

Identi'Sign : La solution de capture de signature

Signature

Mot-clé :

Signature manuscrite / biométrie
Protection des données personnelles
Dématérialisation de la signature papier
Suppression des risques de fraudes
Reconnaissance signature biométrie



LA BRED A RETENU LA SOLUTION DE SIGNATURE MANUSCRITE ELECTRONIQUE IDENTI'SIGN DE ZALIX Biométrie POUR LA DEMATERIALISATION DES PIECES DE CAISSE.

Dans le cadre de la dématérialisation des pièces de caisse, la **BRED** a retenu la solution de signature manuscrite **IDENTI'SIGN** proposée par **ZALIX** afin d'équiper ses 354 agences.

Cette solution est basée sur :



- ▶ Un logiciel métier **BRED**
- ▶ Un logiciel d'acquisition de signature **ZALIX** en partenariat avec **XYZMO**
- ▶ Une tablette graphique **WACOM**

La tablette est connectée sur les PC de tous les postes d'agence dans chaque agence **BRED**.

L'opération demandée s'affiche sur la tablette, ce qui permet au client d'en vérifier le détail . Si le client est d'accord, il **appose sa signature** directement sur la tablette afin de valider l'opération.

Tout est automatiquement **contrôlé, scellé et archivé**. **Une fois signée, aucune modification ultérieure ne peut être apportée à la pièce de caisse.**

Si le client le souhaite, l'agence délivre directement une copie papier ou le place dans IPAB, solution de coffre fort électronique développée par Vialink, filiale de la BRED, dématérialisant ainsi toutes les opérations de caisse — virement, retraits d'espèces, ...

La **BRED** a retenu cette solution car des milliers de documents sont traités dans la banque, chaque jour. Cette solution entraîne donc rapidité des traitements et gain de productivité auxquels s'ajoutent d'importantes économies de papier, de stockage et de manipulations.

La **BRED** est ainsi la 1ère banque française à s'équiper d'une telle solution sur l'ensemble de ses agences. Par cette démarche, elle ouvre la voie à la profession qui est très « papivore »...



Contact Presse :

Alain CHOUKROUN

a.choukroun@zalix.fr - www.zalix.fr

Tél : 01 49 98 57 57- Fax : 01 49 98 59 77

ZALIX Biométrie - 84 avenue du Président Wilson - 93214 La Plaine Saint Denis

Signature

- ▶ **ZALIX BIOMÉTRIE**, créée en 1999, propose une gamme complète de solutions de contrôle d'accès et d'identification utilisant les meilleures technologies opérationnelles à ce jour : Empreinte Digitale, Morphologie de la Main, Reconnaissance Faciale, Réseau Veineux, ...

En partenariat avec **XYZMO**, **ZALIX** propose des solutions de **Signature Manuscrite avec ou sans identification biométrique ...**

Les solutions **ZALIX BIOMÉTRIE** sont des solutions souples, efficaces et conviviales s'appuyant sur l'identification des personnes dans le respect des recommandations de la CNIL.

ZALIX BIOMÉTRIE et son service développement tiennent compte des demandes spécifiques des clients pour faire évoluer les produits et les solutions. La technique, la qualité et le service sont au cœur des préoccupations de **ZALIX** pour apporter une réponse concrète à tous les projets.

- ▶ **WACOM** conçoit et commercialise depuis plus de 20 ans, des outils informatiques novateurs destinés à favoriser la créativité de leurs utilisateurs en leur permettant d'exprimer leurs pensées et leurs idées clairement et simplement. **WACOM** est implantée en Amérique, Europe et Asie.
- ▶ **XYZMO** propose une gamme complète de solutions de signature numérique, avec ou sans identification biométrique.
- ▶ **LA BRED BANQUE POPULAIRE** est la plus importante banque populaire régionale du Groupe BPCE, le deuxième groupe bancaire français. Banque coopérative forte de plus de 126.000 sociétaires et au capital de 432.487.500 euros, elle appuie son développement sur deux champs d'activité principaux : la banque de proximité en Ile-de-France, dans l'Aisne, en Normandie et Outre-mer et la banque des grandes entités économiques. Elle est reconnue pour ses capacités d'innovation qui se traduisent par la création de services à forte valeur ajoutée, en particulier dans le domaine des flux et du commerce électronique.

Quelques chiffres : 3.750 collaborateurs, 354 agences et centres spécialisés, près de 900.000 clients (particuliers, professionnels, associations, entreprises et institutionnels) et un bénéfice net consolidé, part du Groupe, de 244,4 millions d'euros en 2010.

Pour en savoir plus, visitez www.bred.fr

